

Paris, lundi 18 octobre 2021

La FCA se renforce dans le secteur du sport et des loisirs avec un nouvel adhérent : le groupement Running Conseil

En France, le Commerce Coopératif et Associé représente 30 % du commerce de détail et compte plus de 30 000 entrepreneurs indépendants, qui emploient plus de 562 000 personnes.

« Nous nous réjouissons d'accueillir parmi nos adhérents Running Conseil, un GIE spécialisé dans l'univers de la course à pied qui compte aujourd'hui plus de 50 points de vente sur l'ensemble du territoire. Ce nouvel adhérent a trouvé dans notre forme de commerce, la conjugaison de l'indépendance et de la force du collectif. Partager, mutualiser les services, développer une enseigne forte, assurer la pérennité de leur réseau dans un contexte de démocratie et de solidarité, tel est le projet de ce groupement, telles sont les raisons pour lesquelles il a choisi le Commerce Coopératif et Associé » précise Alexandra Bouthelier, déléguée générale de la FCA.

Running Conseil, des passionnés de course à pied rassemblés autour de valeurs communes

Après Intersport ou encore Sport 2000, la FCA accueille un nouveau groupement dans le secteur du sport et des loisirs avec le Groupement d'Intérêt Economique Running Conseil.

Présent depuis 26 ans dans l'univers de la course à pied (running, trail, triathlon, duathlon), Running Conseil est aujourd'hui composé de 52 magasins de sport en France.

A l'origine, en 1993, quelques passionnés de course à pied, propriétaires de leur magasin, évoquent l'éventualité de créer une association de détaillants spécialistes et indépendants. Le GIE est créé en 1995 avec le label « Les spécialistes Running Conseil ».

Au départ, la bonne marche du groupement est basée sur la solidarité et le bénévolat de chaque adhérent. Les rôles sont distribués selon les compétences de chacun. Un développement serein mais constant avec un passage de 17 magasins en 1998 (dont la Boutique Marathon de forte notoriété) à donc 52 points de vente en 2021, d'une surface moyenne de 100m².

Aujourd'hui, le groupement compte 36 marques partenaires et son réseau vend 125 000 paires de chaussures par an sous l'enseigne Running Conseil. Certains magasins proposent également un nouvel univers randonnée, marche et voyage avec le label Rando Conseil. En adhérant à la FCA, Running Conseil bénéficiera notamment, dans le cadre de son développement, d'un accompagnement en vue d'une centralisation de ses activités.

Chiffres clés de Running Conseil

56 associés
52 points de vente
470 000 euros de chiffre d'affaires annuel moyen par magasin
25 millions d'euros de chiffre d'affaires réseau

Pour en savoir plus sur le groupement : www.running-conseil.com

La carte d'identité du Commerce Coopératif et Associé 2020



A propos :

Le Commerce Coopératif et Associé est le leader du commerce indépendant en France. Cette forme de commerce en réseau (points de vente, services, etc.) permet à des entrepreneurs indépendants de se regrouper et de mutualiser leurs moyens et leurs savoir-faire dans le but de mettre en place des actions et des outils communs. Propriétaires de leurs affaires ainsi que de leur réseau/enseigne, les chefs d'entreprise du Commerce Coopératif et Associé en sont les acteurs et les décideurs. En grande majorité, ces groupements sont organisés sous forme coopérative.

La Fédération du Commerce Coopératif et Associé (FCA) est l'instance représentative du Commerce Coopératif et Associé en France. Elle a pour mission de représenter, de développer et de promouvoir les groupements de commerçants, notamment auprès des pouvoirs publics. La FCA conseille ses adhérents, leur permet de développer des échanges d'expériences inter-groupements et accompagne également les réseaux/enseignes en création.

En 2020, **le Commerce Coopératif et Associé** a réalisé 156 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit 30 % du commerce de détail en France. Plus de 30 000 entrepreneurs ont fait le choix de cette forme de commerce.

En savoir plus : <https://www.commerce-associe.fr/>

CONTACT PRESSE :

Jonathan Castagna // Responsable communication externe // Tél : 01 53 95 15 61 // Mail : jcastagna@fca-commerce-associe.fr